

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Nuddin, H., & Boimin. 2017. Analisis Strategi Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Bandeng Presto “Bu Jeni” di Kota Malang, Jawa Timur. *Journal of Economic and Social of Fisheries and Marine*, 2017, 05(01) 30-4. Universitas Brawijaya, Malang.
- Afiani, L., Lubis, N., & Wijayanto, A. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Multilevel Marketing (Studi Pada PT. Sinar Nusa Indonesia Di Kota Semarang). *Diponegoro Journal of Social and Politik Tahun 2014*, Hal 1-7, <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/> diakses pada 3 Maret 2010.
- Afifah, A. N., Rahayu, E. S., & Setyowati. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Buah Apel di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta, Surakarta.
- Assauri, S. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Raja Grafindo, Jakarta.
- Badan Pusat Statistik. 2021. *Hasil sensus penduduk 2020 Provinsi DKI Jakarta*. Berita Resmi Statistik No. 5/01/31/Th. XXIII, 22 Januari 202.
- Badan Pusat Statistik Kota Jakarta Timur. 2020. *Kota Jakarta Timur Dalam Angka 2020, Penyediaan Data untuk Perencanaan Pembangunan*. Badan Pusat Statistik, DKI Jakarta.
- Benziger, V. & S. Shanmugasundaram. 1995. Taiwan’s frozen vegetable soybean industry. *AVRDC Technical Bulletin No. 2*, Hal 15. Shan Hua, Taiwan.
- Curatman, A. 2010. *Teori Ekonomi Makro*. Swagati Press, Yogyakarta.
- Coolong, T. 2009. *Edamame*. College of Agriculture, University of Kentucky, Kentucky.
- Darmawan, D. 2017. Pengaruh Kemasan dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sayuran Hidroponik. *Jurnal Agrimas Vol 1(1)*: 1-10. Universitas Mayjen Sungkono, Mojokerto.
- Daryanto. 2011. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera, Bandung.
- Dinas Kelautan, Pertanian dan Ketahanan Pangan Provinsi DKI Jakarta. 2015. *Data Pasar Jakarta Timur* (On-line), http://ketahananpangandki.com/jakarta_timu/pasar/3.html diakses 27 Februari 2020.

- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. 2010. *Sistematika, Uraian Dan Cara Perhitungan Kuantitas Penduduk. Kualitas Penduduk, Mobilitas Penduduk Dan Kepemilikan Dokumen Kependudukan (On-line)* <http://kependudukancapil.jakarta.go.id/dir-file/attachment402.pdf> diakses pada tanggal 16 Januari 2021.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Provinsi DKI Jakarta. 2020. *Profil Perkembangan Kependudukan DKI Jakarta Tahun 2019*. DKI Jakarta.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., & Miniard, P.W. 1994. *Perilaku Konsumen*. Edisi 6. Binarupa Aksar, Jakarta.
- Fitriyono, D. & Khuzaini. 2014. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen* Vo. 3. No. 11.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Edisi ke 4)*. Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hawkins, D. I., Best, R. J., & Coney, K. A. 2000. *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy 8th edition*. Mc Graw Hill, Boston.
- Hikmawati, D. & Nuryakin, C. 2018. Keberadaan Ritel Modern dan Dampaknya terhadap Pasar Tradisional di DKI Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia* Vol. 17 No. 2 Januari 2017: 195–208. Universitas Indonesia, Depok.
- Hurriyati, R. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta, Bandung.
- Ifada, R. 2012. Analisis Faktor Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Buah Naga di Pasar Swalayan Kota Semarang. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Joe, W. 2011. *101++ Keajaiban Khasiat Kedelai*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Karmarkar, U., Shiv, B., & Knutson, B. 2015. The Neural and Behavioral Impact of Price Primacy on Decision Making, *Journal of Marketing Research*, Vol. III, pp. 467-481.
- Konovsky, J. 2004. *Understanding The Japanese Food and Agrimarket: A Multifaceted Opportunity*. Haworth Press, Binghamton.
- Kotler, P. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. PT. Prehalindo, Jakarta.

- Kotler, P. & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 (Edisi ke 12)*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler & Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Erlangga, Jakarta.
- Lestari, D. T., Cholifah & Negoro, R. M. B. K. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Berbelanja Di Supermarket Avan Citra Harmoni Bringin. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Bhayangkara, Surabaya.
- Lovelock, C. & Lauren K, W. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks, Jakarta.
- Media Data. 2009. *Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia (On-line)*, <https://www.scribd.com/document/30642008/PETA-PERSAINGAN-BISNIS-RITEL-MODERN-DI-INDONESIA-2009> diakses pada 13 Maret 2020.
- Medianti, U. S. 2019. *Indonesia Ekspor 115 Ton Edamame ke Jepang (On-line)*, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-4660594/indonesia-ekspor-115-ton-edamame-ke-jepang> diakses pada 19 Desember 2019.
- Monalisa L, A. 2015. Pengaruh kualitas produk terhadap internasional *Brand Image* serta dampaknya terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Vol. 28, No. 2, November 2015.
- Nirwana. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jasa*. Dioma, Malang.
- Nitisusastro, M. 2013. *Perilaku Konsumen Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Patta, H., Turukay, M., & Parera, W. B. 2013. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian produk olahan sagu (Studi Kasus pada Toko Sagu di Kota Ambon) Provinsi Maluku. *Jurnal Agrilan (Agribisnis Kepulauan) Vol. 1 No. 3*. Jurusan Agribisnis, Universitas Pattimura.
- Pambudi, S. 2013. *Budidaya dan Khasiat Kedelai Edamame Cemilan Sehat dan Multi Manfaat*. Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Paramitasari, S. & Silvianita, A. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kain Sutera Pd. Soleh Aman Sahuri Di Garut. *Skripsi*. Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom, Bandung.
- Peter, J. P., & Jerry, C. O. 2000. *Consumer Behaviour (2nd ed.)*. Penertbit Erlangga, Jakarta.

- Poerwanto, B. 2014. Preferensi Konsumen Terhadap Konsumsi Edamame di Kabupaten Jember. *Jurnal Ilmiah INOVASI*, Vol. 14, No.1, Hal.53-64. Jurusan Teknologi Pertanian, Politeknik Jember, Jember.
- Prasetijo & Ihalauw. 2005. *Perilaku Konsumen Edisi ke-satu*. Andi Offset, Yogyakarta
- Prayoga, K, G. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Brand Extension Minimarket Indomaret. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Priyatno, D. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Purnomo, S. D., Serfiyani, C. Y. & Hariyani, I. 2013. *Sukses Bisnis Ritel Modern*. PT Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Rackis, J. J. 1978. Biochemical changes in soybeans: maturation.post-harvest storage and processing.and germination. Pages 34-76 In H.O. Hultin and M. Milner (eds). *Post-harvest Biology and Technology. Food and Nutrition. Westport*, DOI: 10.1021/bk-1981-0170.ch015. ISBN:9780841206625.
- Riduwan & Akdon. 2013. *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Alfabeta, Bandung.
- Riduwan., Engkos, A. K., & Akdon. 2017. *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (7th ed.)*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Rinaldi, U. 2008. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Keputusan Berbelanja di Swalayan. *Journal Aplikasi Manajemen*, Vol 7, No.3. Fakultas Ekonomi, Universitas Panca Bhakti.
- Samruan, W., Oonsivilai, R. & Oonsivilai, A. 2012. Soybean and fermented soybean extract antioxidant activity. *International Journal of Nutrition and Food Engineering*, 6(12): 1134-7.
- Safitri, R. 2019. Pengaruh Pemberian Edamame (*Glycin Max (L.) Merrill*) Terhadap Produksi ASI Pada Ibu Nifas PRIMIPARA Di Praktik Bidan Mandiri (Pmb) Dillah Sobirin Kecamatan Pakis Kabupaten Malang. *Journal of Issues in Midwifery*, 2(3):41-47. Program Studi Kebidanan Politeknik Kesehatan, Universitas Brawijaya, Malang.
- Samsu, S. H. 2003. *Membangun Argoindustri Bernuansa Ekspor: Edamame (Vegetable Soybean)*. Graha Ilmu, Yogyakarta.

- Santi, R. D., Antara, M. & Widhianthini. 2020. Keputusan Pembelian Sayur Organik Pada Gerai Jual di Kota Denpasar. *Jurnal Manajemen Agribisnis*, Vol.8, No.1. Fakultas Pertanian, Universitas Udayana, Bali.
- Sari, E. S. 1993. *Audience Research: Pengantar Studi Penelitian Terhadap Pembaca, Pendengar dan Pemirsa*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sarwoko. 2005. *Dasar-dasar Ekonometrika*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Sarwono, J. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Sarwono, J. 2012. *Path Analysis dengan SPSS: Teori, Aplikasi, Prosedur Analisis untuk Riset Skripsi, Tesis dan Disertasi*. PT. Elix Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, M. & Sofian, E. 1989. *Metode Penelitian Survey*. LP3ES, Jakarta.
- Soewanto, H., Andi, P., & Sumarno. 2016. Agribisnis Edamame Untuk Ekspor. *Kedelai: Teknik Produksi dan Pengembangan*. Pusat Penelitian dan Pengembangan Tanaman Pangan, Bogor.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U. 2002. *Perilaku konsumen, Teori dan terapannya dalam pemasaran*. PT. Ghalia Indonesia, Bandung.
- Sunyoto, D. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. CAPS, Yogyakarta.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, cetakan ke-2*. Penerbit PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Swastha, B. 2009. *Manajemen Penjualan*. BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, B., & Hani, H. 2012. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen. Edisi 1*. BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2004. *Manajemen Jasa, Edisi Pertama*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Trimastuty, D. 2013. Pengaruh Faktor Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Buah Pepaya California Di Pasar Swalayan Kota Surakarta. *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universitas Sebelas Maret, Surakarta.
- Umar, H. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Grafindo Persada, Jakarta.

- Umar, H. 2018. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Utami, S. 2013. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Gula Pasir oleh Konsumen Rumah Tangga pada Pasar Swalayan di Kabupaten Karanganyar (Studi Kasus pada Konsumen merek Gulaku). *Skripsi*. Fakultas Pertanian, Universita Sebelas Maret, Surakarta.
- Wahab, A. 2012. *Pengantar Ekonomi Makro*. Alauddin University Press, Makassar.
- Wang, Q., Ge, X., Tian, X., Zhang, Y., Zhang, J., & Zhang, P. 2013. Soy isoflavone: The multipurpose phytochemical (Review). *Journal Biomed*, Rep 1: 697-701 DOI:10.3892/br.2013 .12
- Wells, L.E., Farley, H., & Armstrong, G.A., 2007. The importance of packaging design for own-label food brands. *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 35 (9): 677-690.
- Winardi. 1991. *Marketing dan Perilaku Konsumen*. Penerbit Mandar Maju, Bandung.
- Wijayanti, T. 2012. *Marketing Plan Dalam Bisnis*. PT. Elex Media Kompetindo, Cibubur.